

**INFORMAȚII
PERSONALE**

Claudia Ioana Ciobanu

 Iași, Iași (România)

 claudia.ciobanu@tuiasi.ro


EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

15/02/2016–Prezent

Asistent universitar

Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Iași (România)

Facultatea de Construcții și Instalații

Discipline predate: Bazele economiei, Economie și Marketing, Marketing, Analiza Investițiilor Imobiliare, Client Service pe Piața Imobiliară, Branding Imobiliar, Antreprenariat Imobiliar, Relații Publice, Etică și Publicitate Imobiliară, Studii de Piață în Domeniul Imobiliar, E-marketing.

Departament BMTM

02/10/2015–30/06/2016

Designer

SC Shadows Fashion SRL, Iași

Dezvoltare, proiectare, promovare și comercializare produse și servicii

24/04/2015–15/10/2015

Formator

SC Infoeducația SRL, Iași

Furnizor de formare profesională acreditat ANC

Cursuri predate : Antreprenariat, Comerț și Servicii

01/02/2013–29/05/2014

Consultant Management

Petrușcă Claudia Ioana PFA, Iași

Consultanță în afaceri și management

01/10/2010–30/09/2016

Cadru didactic asociat

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Departamentul de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor

Discipline predate: Marketing (licența), Comunicare și Negocieri în afaceri (licența); Marketing Operational și Strategic (master), Distribuție (master)

01/07/2005–31/03/2013

Economist

SC Audit Financiar Expert SRL, Iași

Firmă de consultanță financiară și prestări servicii de audit

01/06/2004–30/06/2005

Economist

SC Kholman & Co SRL, Iași

Firmă de prestări servicii financiare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2009–2012** **Doctor**
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași
Școala Doctorală de Economie
Domeniul Marketing, Calificativ Excelent
- 2000–2004** **Economist licentiat**
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune
- 1996–2000** **Analist programator**
Colegiul Național "A.T. Laurian", Botoșani
Profil Matematică-Informatică

COMPETENȚE PERSONALE

Limbile străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1	C1
franceză	B1	B1	B1	B1	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare Atitudine pozitivă, putere de convingere, spirit de echipă, abilități de ascultare activă și consiliere, capacitatea de a crea relații bazate pe încredere și empatie, capacitatea de a comunica constructiv în situații sociale diferite

Competențe organizaționale/manageriale Cooperare, creativitate, disciplină, capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv în situații de criză, abilități de leadership.

Certificări Expert Contabil Membru CECCAR, 2009; practitioner NLP, 2016

Cursuri/Traininguri Curs de Analiză Tranzacțională, Trainer John Parr (2003); Modul psihopedagogic (2004); curs de formator (2007); Auditor intern (2008); Curs manager de proiect (2015); Curs Expert Achiziții Publice (2015); Curs Operator Introducere, Validare, Prelucrare Date-OIPDV (2015), Curs formare NLP (Programare Neuro-Lingvistică).

Activitate științifică **Lucrări publicate**

1. Cărți

Capitol carte de specialitate publicată în editură din străinătate

1.Williams, C., Horodnic, AV, **Ciobanu, C.I.**, *The Informal Economy Exploring Drivers and Practices*, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, Capitolul 5, pp. 73-91.

Carte de specialitate publicată în editură din țară, recunoscută CNCS

2.Ciobanu C.I., *Loialitatea-resursă strategică pentru furnizorii de servicii financiar-contabile*, Editura Performantica, Iași, 2019, 300 pag.

2. Articole

1. Luca, F.-A., Epuran, G., **Ciobanu, C.I.** and Horodnic, A.V., *Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms*, *Amfiteatru Economic*, 21(50), pp. 60-77, 2019.
2. Vlad V. C., **Ciobanu C.I.**, Luca F.A., *The perception of terrorism through social media and other media sources: a quantitative analysis.*, *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions (ISEG 2019)*, 31-1 iunie 2019, Braşov.
3. Horodnic, AV, Apetrei A, Luca F.A., **Ciobanu, C.I.**, *Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance*, *The Service Industries Journal*, vol. 38, nr.13-14, 2018.
4. Luca, F.A., **Ciobanu, C.I.**, Andreia A., Horodnic A.V., *Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe*, *Sustainability*, 10 (1), 209, 2018.
5. Stoian (Bobâlcă), C., Ţugulea, O., Maha, L.G., **Ciobanu, C.I.**, *What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content*, *Sustainability*, 10(5), 1631, 2018.
6. Luca F.A., **Ciobanu, C.I.**, Danileţ M, *A Reliability Test Used For the Development of A Loyalty Scale*, *Network Intelligence Studies*, vol.V, Issue 9, 2017.
7. **Ciobanu, C.I.**, Danileţ, M., *Formative and Reflective Models in Marketing Research*, *Management Intercultural*, Volumul XIX, Issue 38, 2017.
8. Luca, F.A., **Ciobanu, C.I.**, *Relationship Quality in Real Estate Companies*, *SEA-Practical Application of Science*, Volume IV, Issue 1 (10), 2016.
9. Luca, F.A., **Ciobanu, C.I.**, *Satisfaction, Trust and Commitment as dimensions of Loyalty in Real Estate Companies*, *SEA - Practical Application of Science*, Volume IV, Issue 2 (11), 2016.
10. Brunello A., Luca F.A., **Ciobanu C.I.** *Subjective Well-Being – an important consumption factor in marketing*, *Romanian Journal of Artistic Creativity*, Issue 2, vol III, 2016.
11. **Ciobanu, C.I.**, Luca F.A., *Relationship Marketing Strategies for Service Firms*, *SEA Practical Application of Science*, Volume IV, Issue 3, 2016.
12. Danileţ, M., **Petruşcă, C.I.**, *Metaphors That Can Turn Accounting into A Career. An Analysis of Presentation Discourses in Romanian Faculties of Economics*, *International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity, (CCI 3) 3th Edition 2014*, ISSN: 2069 – 3389.
13. **Petruşcă, C.I.**, *An Estimation of the Influence of Relational Factors on Loyalty*, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, volume XII, Issue 1, 2012.
14. **Petruşcă, C.I.**, Danileţ, M., *Developing the Research Instrument for Measuring Loyalty within the Financial- Accounting Services*, *The Proceedings of the International Conference "Marketing – from information to decision" 5th Edition*, 2012.
15. Brunello A., **Petruşcă C.I.**, *The quantitative – qualitative controversy in marketing research*, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, volume XI, Issue 2/2011.
16. **Petruşcă C.I.**, Brunello A., *Brand loyalty – a Valuable Asset*, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, volume XI, Issue 1/2011.
17. Apetrei A., **Petruşcă C.I.**, *Country-of-Origin effect in International Trade*, *Timisoara Journal of Economics*, volume 3, nr. 4 (12), 2010.
18. Brunello A., **Petruşcă C.I.**, *Marketing in the Economic Crisis*, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, volumul X, Issue 2/2010.
19. Apetrei A., **Petruşcă C.I.**, *Customer Loyalty-a Strategic Resource*, *International Conference Competence and Performance in the European Economy*, *Agora University of Oradea*, 2010.
20. **Petruşcă, C.I.**, *The Role of Marketing Strategies in Creating Value for Investors*, *Volumul Conferinţei Institutions and Economic Performance, Best Practices and Economic Performance in Marketing and Management*, 2009, pp. 335- 340.
21. **Petruşcă, C.I.**, *A perspective of relationship marketing for accounting firms*, *Volumul Conferinţei Institutions and Economic Performance, Best Practices and Economic Performance in Marketing and Management*, 2010, pp. 461- 465.
22. **Petruşcă, C.I.**, *Analiza Loialitatii in domeniul business to business*, *Seminarul Naţional Doctoral de Management şi Marketing, Mediul antreprenorial european: prezent şi perspective SAMRO*, 2011, ISBN: 978 – 606 – 13 – 0389 – 2, pp. 135-140.

1. Internaționale

1. Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions (ISEG 2019), 31-1 iunie 2019, Brașov.
2. International Conference "SEA 13 Economic EXperiences", Transilvania University of Brasov, 2017.
3. "International Seminar on Interdisciplinary Research", Catholic University of Valencia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 4-5 septembrie 2016, Valencia, Spania.
4. International Conference "Cross-Cultural Differences in Tourism, Sport and Leisure", 8-9 iulie 2016, Constanța.
5. International Conference "Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations", 13-14 mai 2016, Iași.
6. International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", (CCI 3) 3th Edition, 23-24 octombrie 2014, Universitatea "Petru Maior", Târgu-Mureș.
7. International Conference "Marketing—from information to decision", Ediția a 5-a, 26-27 octombrie 2012.
8. International Conference "Present issues of the global economy", Ediția a 9-a, 31 mai 2012 și 16-17 aprilie 2011, Universitatea Ovidius, Constanța.
9. International Conference "Global Economy Under Crisis", 22 noiembrie 2011 și 22 octombrie 2010 Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius din Constanța.
10. International Conference "Competence and Performance in the European Economy", 04-05 noiembrie 2010, Universitatea AGORA, Oradea.
11. International Conference "Institutions and Economic Performance", 18-19 iunie 2010 și 21-22 noiembrie 2009, UAIC, FEAA, Iași.

2. Naționale

1. National Seminar "Fusion between Social Sciences Arts, Theology, Engineering and Management-HUB 4.0", 1-4 decembrie 2016, Sâmbăta de Sus, Brașov.
2. IMPROVE - Conferință cu participare națională dedicată științei îmbunătățirii, marketingului medical și comunicării între profesioniștii din sistemul sanitar și profesioniștii de marketing, Academia Română, Iași, 2016.
3. Seminarul Național Doctoral de Management Marketing, perioada 19 -20 mai 2011, UAIC, FEAA Iași.
4. Managementul organizațiilor din Romania în etapa actuală , perioada 02-03 iulie 2010, Școala doctorală de Economie, FEAA, Universitatea de Vest din Timișoara.