

RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

a proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0036 cu titlul **“Dezvoltare instituțională pentru consolidarea angajabilității absolvenților TUIASI – TechGo3”**

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ASUMATE

Obiectivele specifice ale proiectului:

- 01.Analiza inserției absolvenților;
- 02.Analiza disciplinelor din planul de învățământ, a planurilor de învățământ și a competențelor transversale;
- 03.Corelarea temelor de cercetare de la studiile de master și doctorat cu cerințele mediului economic;
- 04.Consolidarea parteneriatelor cu agenții economici din regiune și stimularea transferului tehnologic TUIASI mediul industrial. Sprijinirea CCOC TUIASI și a CMT-TUIASI;
- 05.Continuarea și dezvoltarea proiectelor inovative;

Activități asumate:

- A1.Actualizarea și corelarea gradului de inserție profesională cu abandonul, parcursul profesional și elaborarea unui ghid angajabilitate;
- A2.Career Track – prin dezvoltarea comunității ALUMNI;
- A3.Organizare workshop cu agenții economici;
- A4.Designul cadrului optim de cooperare bilaterală în domeniul cercetării. Workshop CMT;
- A5.Continuarea dezvoltării platformei de training online intitulate „Absolvent de studii universitare Încotro?”;
- A6.Continuarea stimulării transferului tehnologic TUIASI-mediul industrial prin susținerea finalizării lucrărilor de licență/dizertație cu caracter aplicativ direct/realizate în parteneriat cu agenții economici;
- A7.Elaborare și implementare unei strategii și campanii de promovare online a serviciilor de consiliere în carieră oferite de CCOC și CMT TUIASI;

REZULTATE ASUMATE ȘI OBTINUTE

A1. Actualizarea și corelarea gradului de inserție profesională cu abandonul, parcursul profesional și elaborarea unui ghid angajabilitate - A fost elaborat un studiu privind inserția absolvenților de la cele trei cicluri: licență, masterat și doctorat. Studiul a fost realizat pe baza datelor centralizate la nivel de universitate privind locurile de muncă ale absolvenților din ultimii 5 ani. Colectarea datelor s-a făcut la nivelul Biroului Acte de studii și a Compartimentului Managementul Calității. De asemenea s-a actualizat baza de date cu angajatorii. A fost elaborat ghidul de angajabilitate pentru studenți care a fost postat pe platforma universității.

Ghidul poate fi consultat pe pagina - <https://www.consiliere.tuiasi.ro/ghidul-de-angajabilitate-pentru-studentii-tuiasi-2024/>

A2. Career Track – prin dezvoltarea comunității ALUMNI - S-a elaborat un model de career track în urma discuțiilor purtate cu angajatori, membri ai echipei și reprezentanți ALUMNI. Pe baza unui chestionar distribuit comunității ALUMNI au fost colectate și centralizate informații utile. Întrebările din chestionarul transmis sunt prezentate în imaginile de mai jos.



Apartenență la Școala Doctorală a Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași

sub 1 minut

crisrina.nagit@staff.tuiasi.ro [Switch account](#)

Not shared

* Indicates required question

Nume/prenume: *

Your answer

Domeniu PhD: *

Your answer

Anul susținerii tezei de doctorat: *

Your answer

Denumirea funcției ocupate în prezent: *

Your answer

Organizația angajatoare: *

Your answer

Locație: *

Your answer

Descriere funcție: *

Your answer

Câte alte funcții/angajatori ați avut de la finalizarea liceului până acum? *

Your answer

Sunteți bucuros să fiți contactat? *

Da

Nu

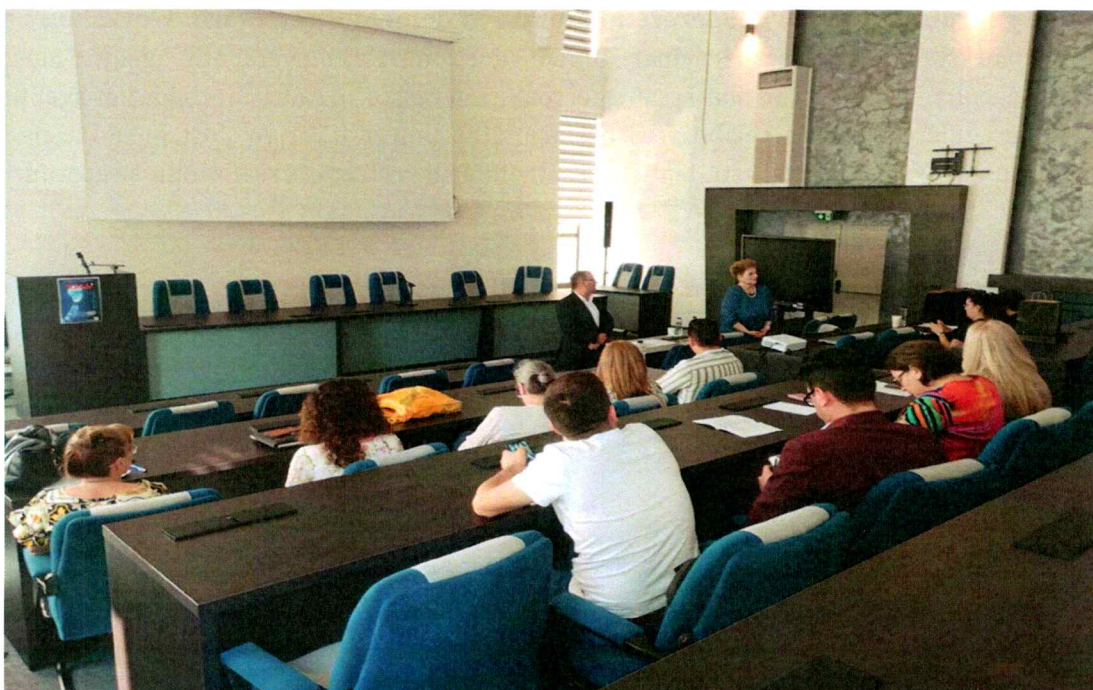
Adresa de email (eventual) *

Your answer

Școala Doctorală a Universității Tehnice Gheorghe Asachi din Iași



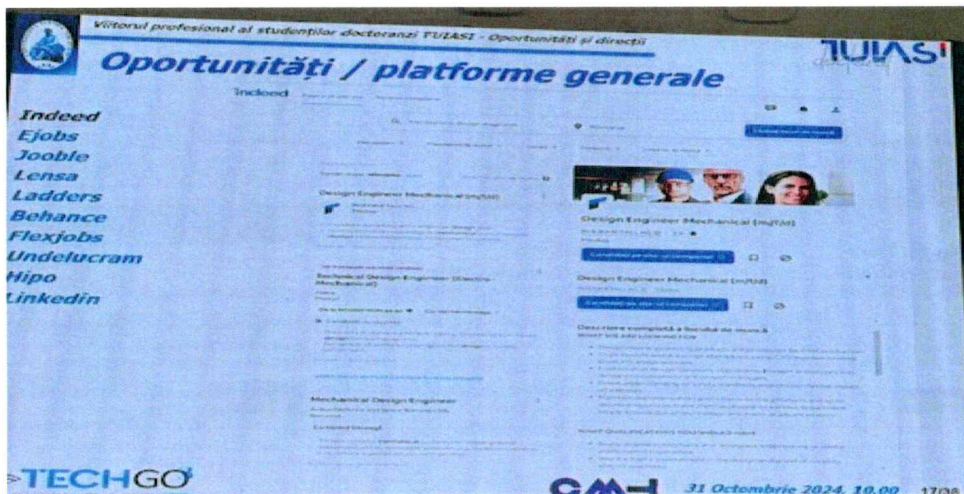
A3. Organizare workshop cu agenții economici – A fost organizat un workshop-uri cu agenții economici. În cadrul acestuia au fost discutate aspecte privind opiniile angajatorilor asupra competențele absolvenților. La întâlniri au participat reprezentanți ai principalilor angajatori din Iași și împrejurimi. La eveniment au participat angajatori alături de reprezentanți ai Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), Centrului de Management al Calității (CMC), Centrului de Management al Talentelor (CMT), reprezentanți ai facultăților și ai Școlii Doctorale.





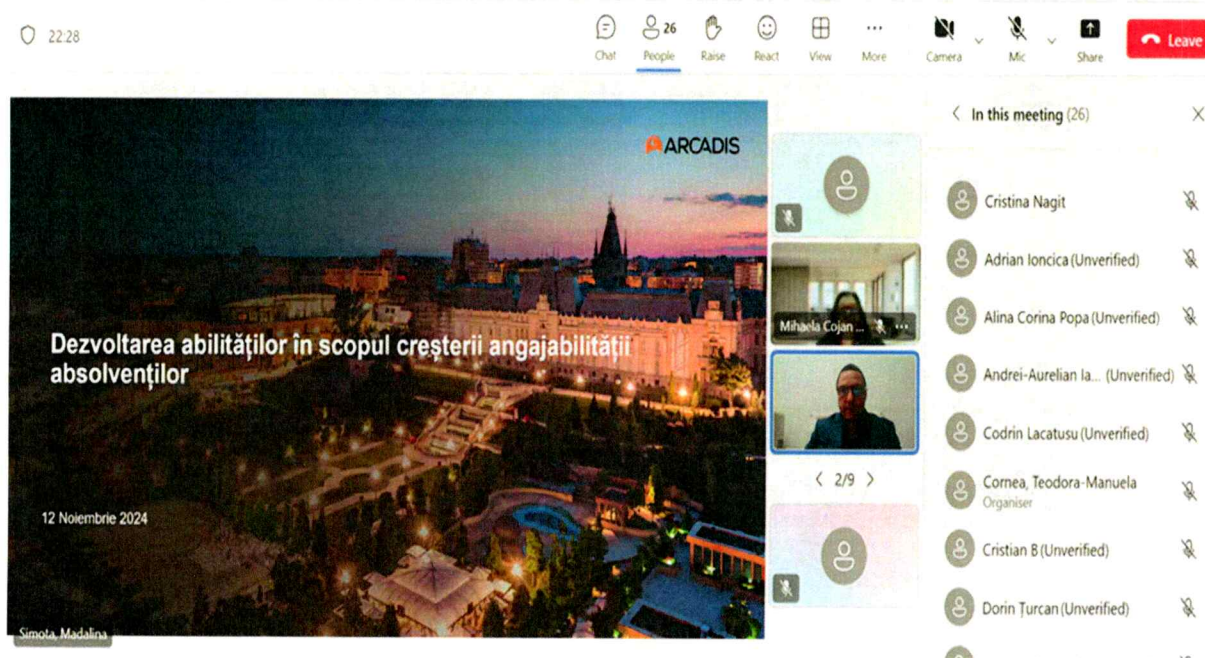
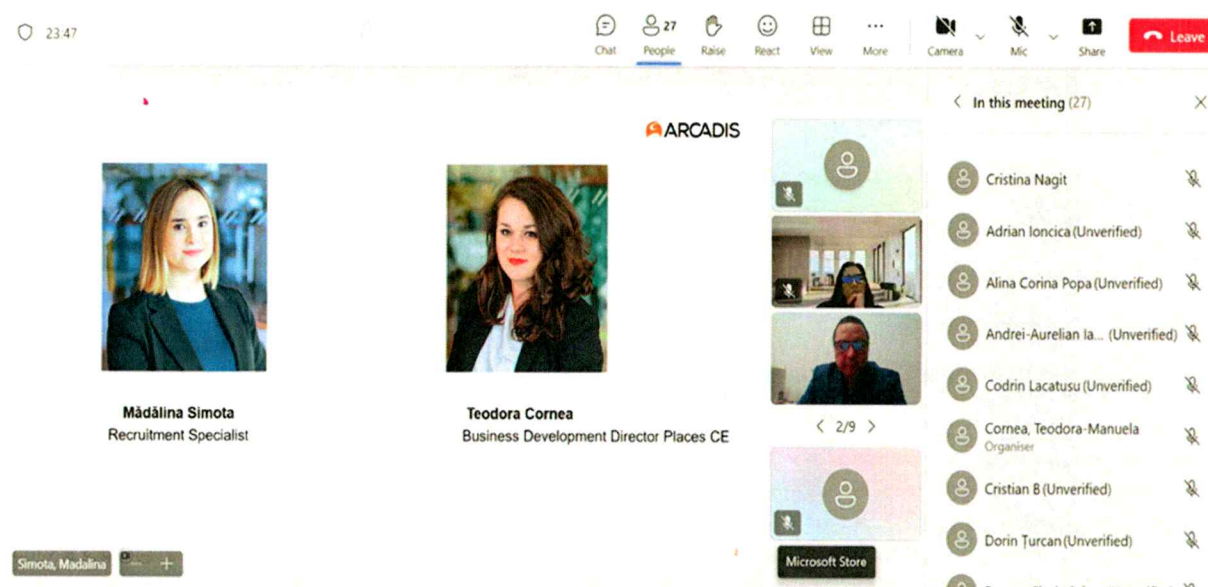
A4. Designul cadrului optim de cooperare bilaterală în domeniul cercetării. Workshop CMT - A fost organizat un workshop la care au participat studenți doctoranzi ai universității, agenți economici, cadre didactice de la facultăți cu rol de consilieri și alte persoane interesate. În cadrul dezbaterilor agenții economici și-au arătat deschiderea privind colaborarea cu facultățile universității. Au fost puse bazele colaborării bilaterale în domenii vizând practica studenților și activitatea de cercetare, realizându-se acorduri ferme .

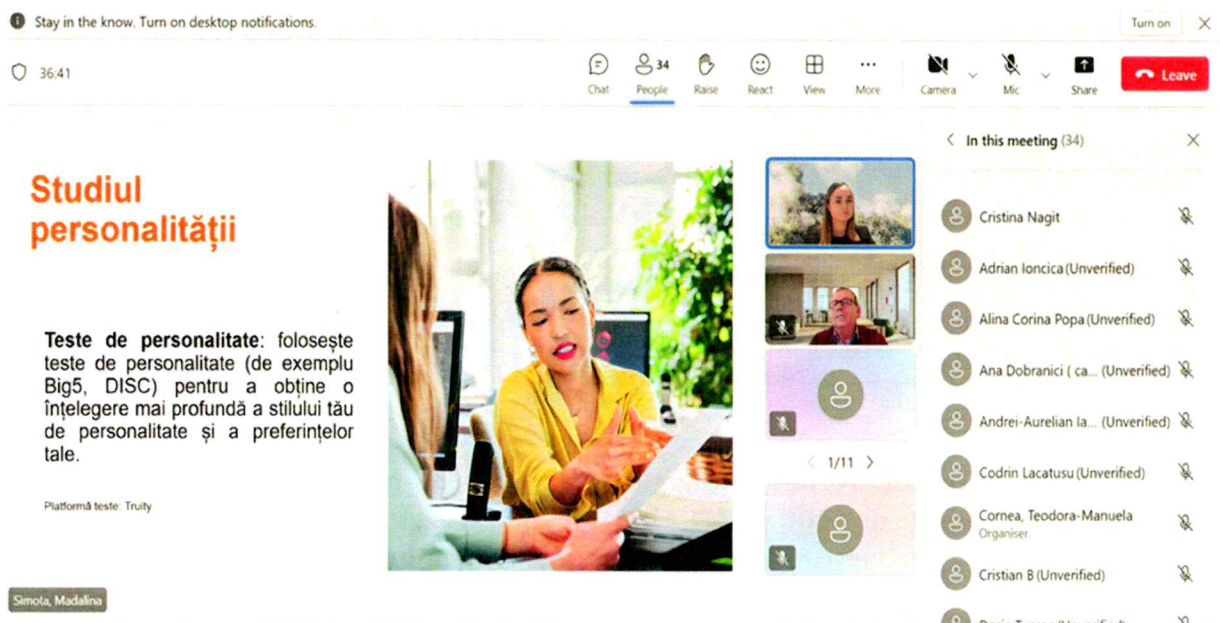
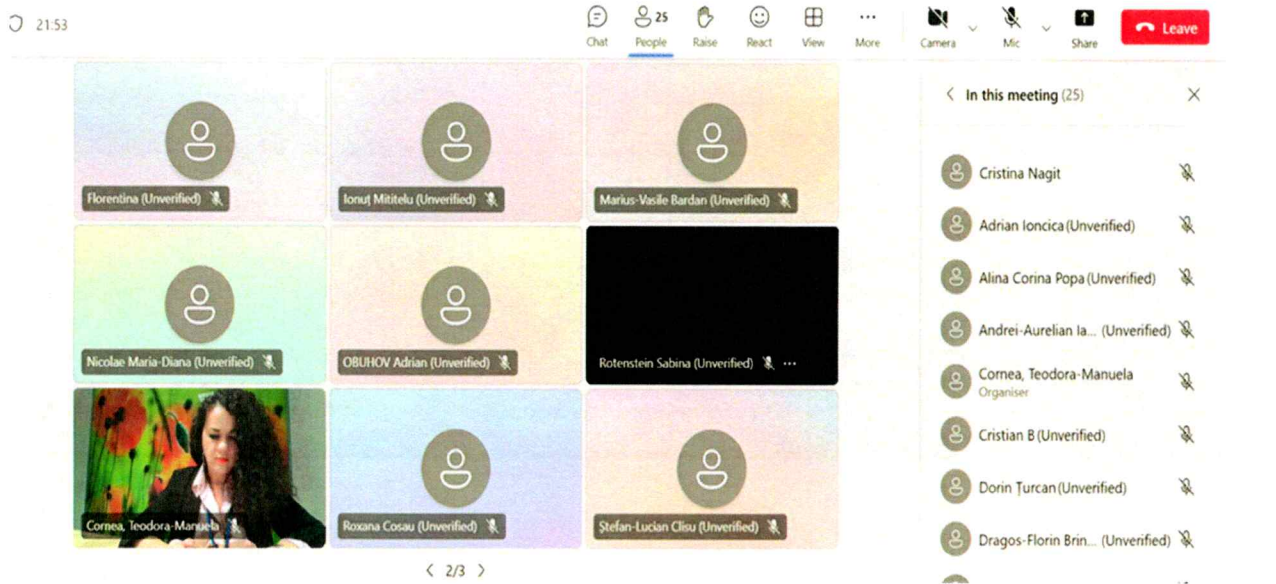




A5. Continuarea dezvoltării platformei de training online intitulate „Absolvent de studii universitare Încotro?” – A fost organizată o întâlnire online cu invitați din mediul de afaceri la care au fost prezentate următoarele aspecte: dezvoltarea în rândul studenților a unor competențe de comunicare, competențe de tip soft skills, gândire critică, creativitate. Au participat de asemenea membri ai echipei proiectului precum și studenți doctoranzi. Reprezentanți ai unei firme de recrutare cu experiență au oferit informații despre modul în care se întocmește un CV, principalele aspecte vizate la un interviu de angajare, probleme care pot să apară imediat după angajare și modalități de depășire a acestora.

Prezentarea Power Point a fost încărcată pe platforma educațională.





A6. Continuarea stimulării transferului tehnologic TUIASI-mediul industrial prin susținerea finalizării lucrărilor de licență/dizertație cu caracter aplicativ direct/realizate în parteneriat cu agenții economici – A fost organizat un concurs de selecție la nivelul fiecărei facultăți în urma căruia un număr de 11 studenți de la licență și masterat din anii terminali au fost premiați pentru calitatea lucrărilor finale de licență și dizertație. Premiile au constat în vouchere pentru achiziționarea de echipamente IT.



A7. Elaborare și implementare unei strategii și campanii de promovare online a serviciilor de consiliere în carieră oferite de CCOC și CMT TUIASI – S-a finalizat strategia de promovare a serviciilor de consiliere oferite studenților universității care a fost urmată de o campanie online pentru popularizarea acesteia. Se vor continua întâlnirile cu consilierii, reprezentanții Ligilor și Asociațiilor studențești din TUIASI. La această acțiune au fost implicați reprezentanți ai CCOC și CMT TUIASI. Strategia de consiliere poate fi accesată la sediul CCOC al universității.

DIRECTOR PROIECT,
Prof.univ.dr.ing. IOAN MĂMĂLIGĂ

